

# 行動寬頻

台灣大哥大個人用戶事業群營運長 賴弦五

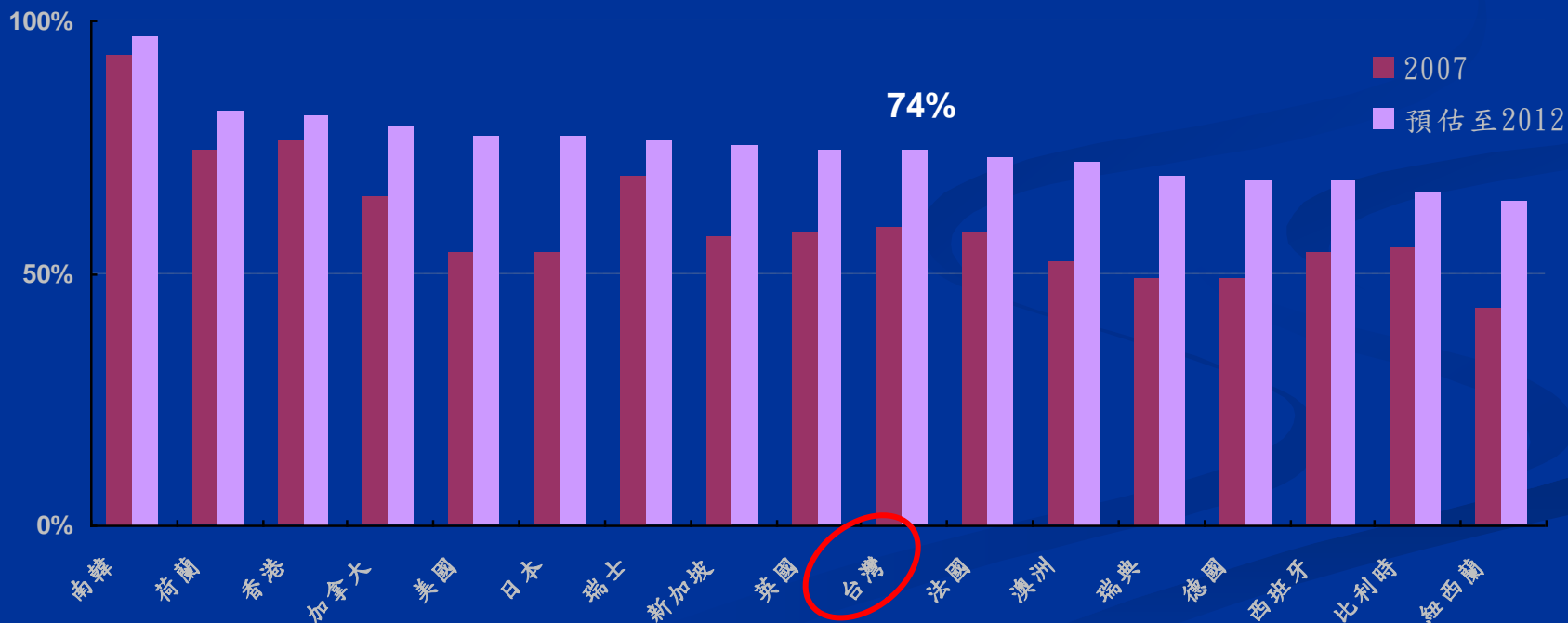
2009年3月31日

# 行動寬頻上網服務的發展軌跡

# 固網寬頻的蓬勃促動了行動寬頻的發展

- 根據國外調查分析，2007年全球固網寬頻較為成熟的國家其家戶普及率為43%~93%，其中台灣地區為中高普及率(59%)，預估至2012年將可達到74%的高普及率。
- 現代人生活與網路已有如此緊密的結合，佐以不同寬頻技術的演進，民眾對於上網需求的焦點也逐漸擴展到行動寬頻及其它寬頻應用服務。

各國寬頻上網家戶普及率

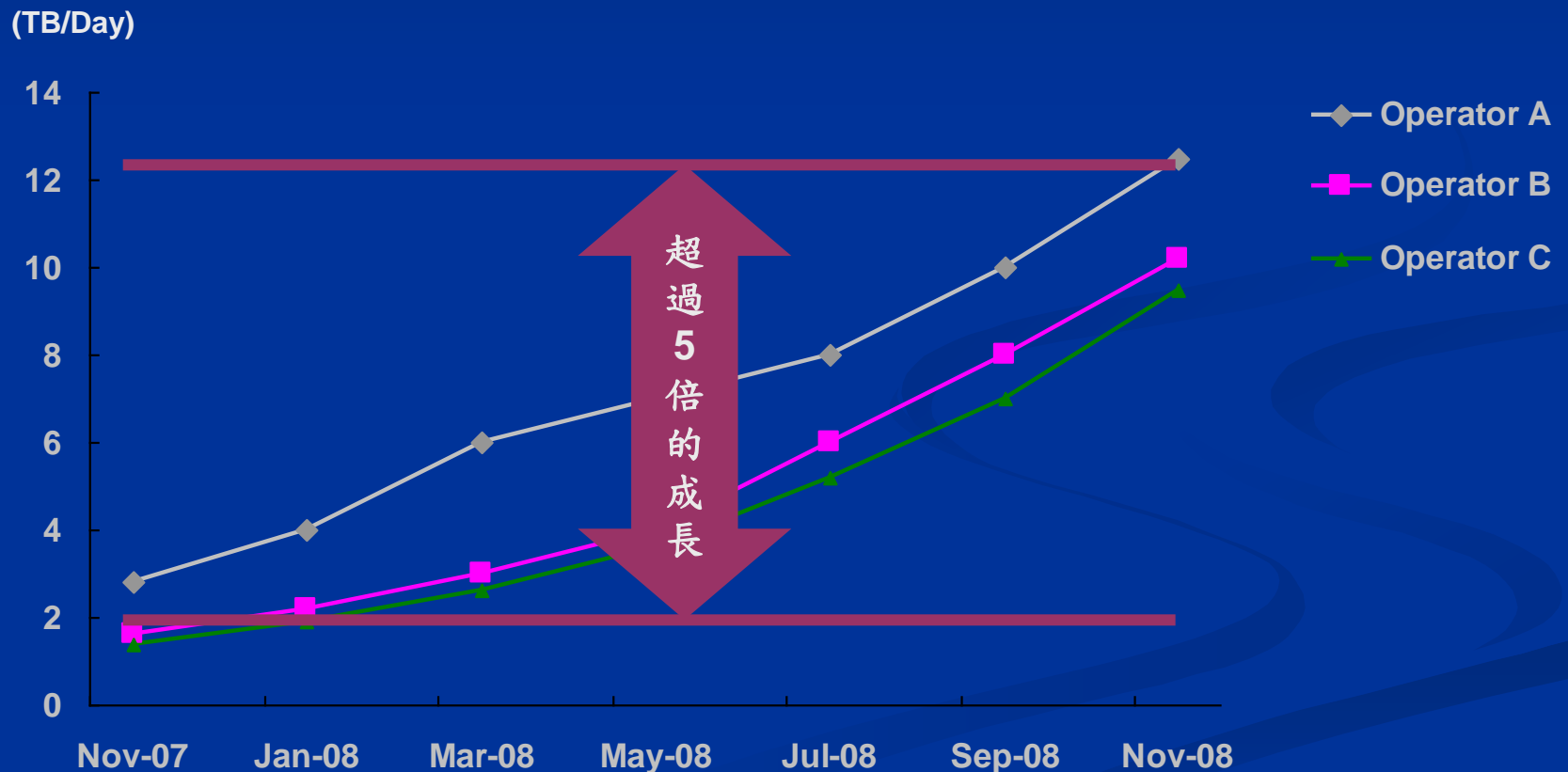


Note : 1) 資料來源：Garner、資策會。

2) 寬頻上網家戶意指：在家用寬頻上網的非企業用戶。

# 行動寬頻傳輸量一年內成長超過 5 倍

- 歐洲為全球行動寬頻上網服務熱烈發展的地區之一，觀察數家電信業者之HSDPA數據傳輸量在過去一年內成長快速。



Note：資料來源：網路設備供應商，2008/11。

# Netbook的推出助長了行動寬頻上網的推廣

- 以輕巧易攜帶的netbook外接3.5G行動網卡（或內建3.5G行動上網模組）的上網方式開拓了更多行動上網客層。



7吋筆電



8.9吋筆電



10吋筆電

愈來愈多消費族群

愛用行動寬頻上網

# 族群1：追求效率的行動工作族

## Profile

- 青壯世代男性。
- 教育程度較高，一半以上為大學以上學歷。
- 經濟較為寬裕，捨得花錢為自己添購較高規格、效能佳的3C類商品。
- 典型代表人物：  
白領專業工作者、業務人員、工程師、SOHO族...等。



## Needs and Wants

- 經常需要對內、或與客戶/廠商互動溝通，希望透過行動上網讓自己做事有效率，讓人感覺專業、工作能力佳。
- 通常已擁有12”或14”標準型筆電，有些人會想要購買第二台易於攜帶且效能亦佳的筆電。



## 族群2：想要自在上網的趴趴走族

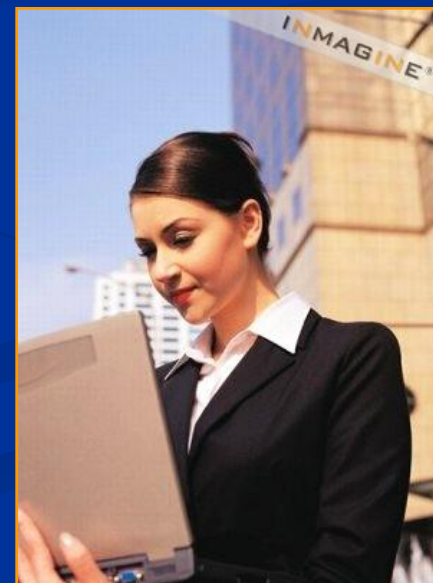
### Profile

- 多半為**35歲**以下的年輕人。
- 主要居住北、中、南都會區。
- 月收入約在**3萬~5萬元**，用在吃喝及娛樂的消費用途大於用在儲蓄及投資。
- 典型代表人物：  
內勤工作為主的白領上班族。



### Needs and Wants

- 喜歡到處趴趴走，想要透過行動上網隨時查詢好吃好玩，或寫部落格分享旅遊見聞。
- 對於行動上網裝置的需求多偏向：最新款、外觀時尚。



# 族群3：對頻寬使用需求低的居家上網族

## Profile

- 客層廣泛，老中青三代皆有。
- 典型代表人物：  
中小學生、家庭主婦、銀髮族。

## Needs and Wants

- 上網多半是純瀏覽，對頻寬需求較低，只要費用合理用什麼方式上網都可以。
- 行動網卡可用於控制小孩上網時間。



# 使用行動寬頻並非全然為了取代固網寬頻

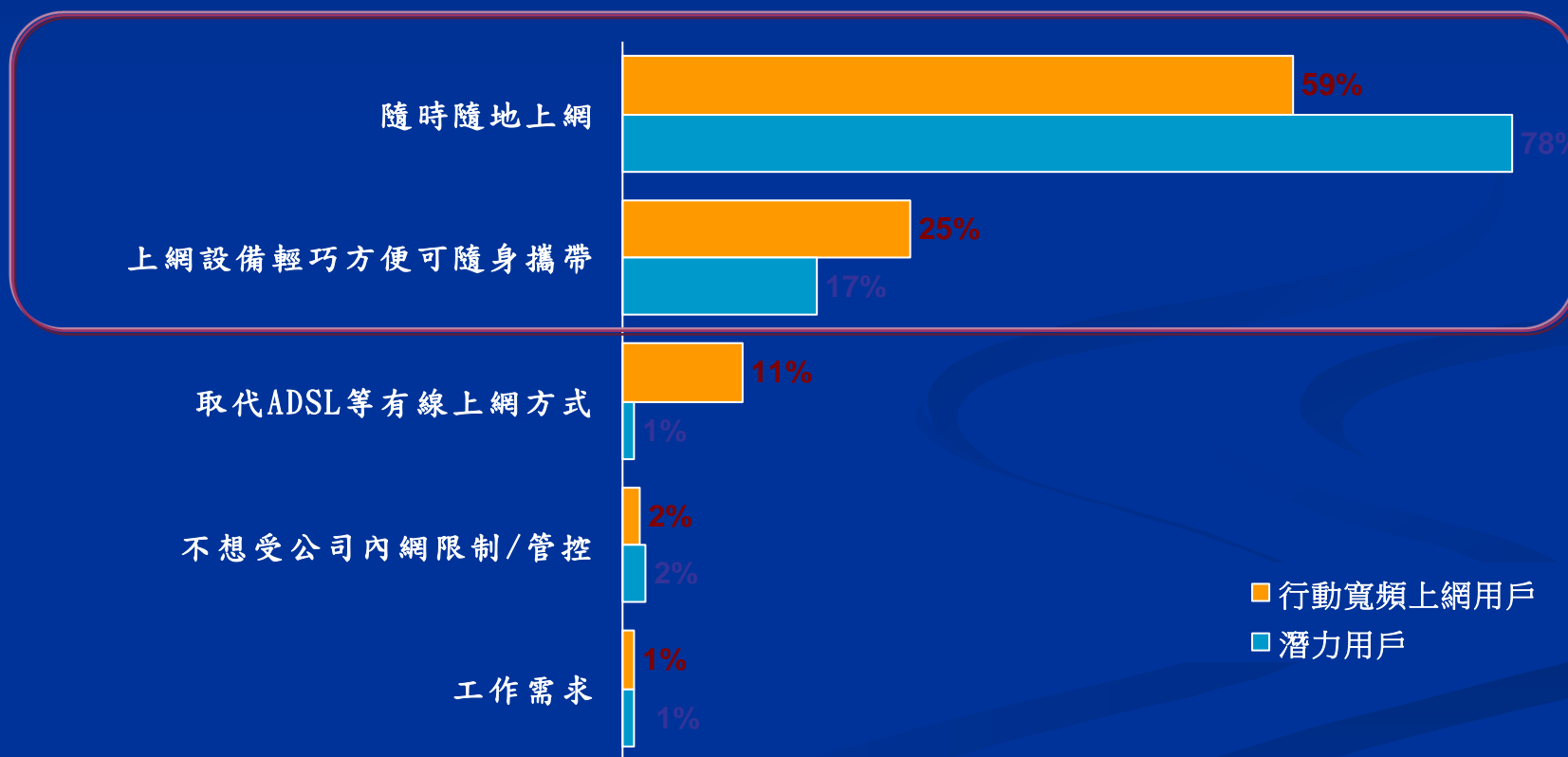
- 根據調查，申辦行動寬頻上網用戶有一半在家中仍使用傳統固網上網服務，使用行動上網的主要原因是為了工作需要，而非為了取代固網。



# 申辦行動寬頻上網主要原因 -- 為了方便

- 根據市調，消費者申辦的主要原因是為了「隨時隨地上網」、「設備輕巧易隨身攜帶」。

申辦行動上網的最主要原因



Note : 1) 資料來源：市調資料，2008/10。

2) 潛力用戶：近6月有MI用量，目前持有NB或3.5G手機且未來6個月想申辦行動寬頻上網者

# 各國行動寬頻上網推廣特色

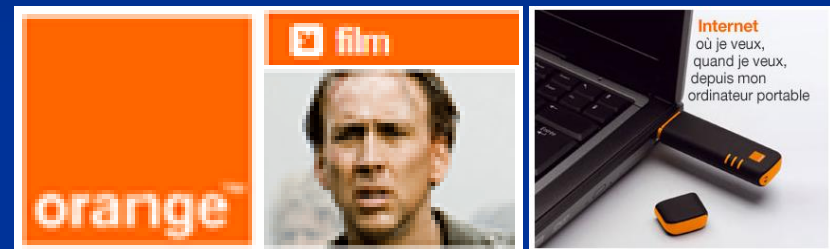
## O2

- 整合行動寬頻與固網寬頻一起銷售，讓行動寬頻用戶可享受固網寬網的減價優惠，亦可帶動固網的營收成長，搭售資費的策略讓用戶享雙重優惠，也提高銷售效能。
- 提供行動寬頻+unlimited WiFi的搭售專案，讓用戶出門在外可享雙網服務。
- 訴求「30 day Happiness Guarantee」降低用戶心理門檻、打開更多市場。



# Orange

- 結合行動通訊、固網寬頻、有線電視事業提供three-screen服務概念：  
用戶可將VOD經Orange固網或行動寬頻下載至個人電腦、筆電或手機，  
即可隨時觀賞電視節目。



- 提供行動網卡+家庭無線路由分享機(wireless broadband router)的套裝方案，讓用戶外出、家中上網需求一次購足。



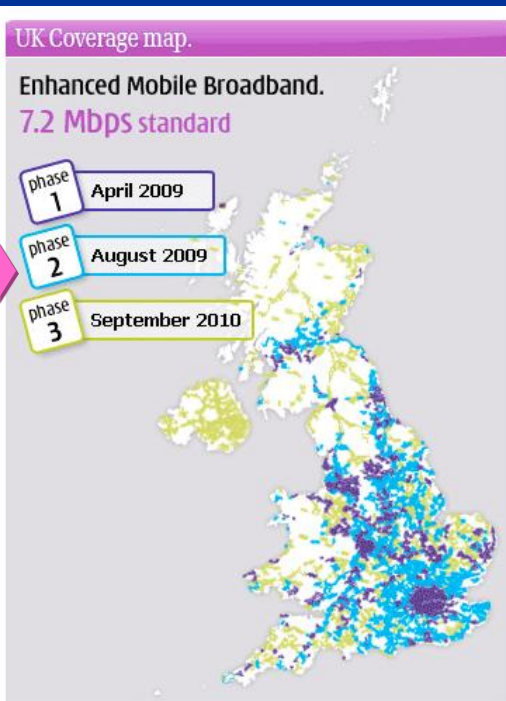
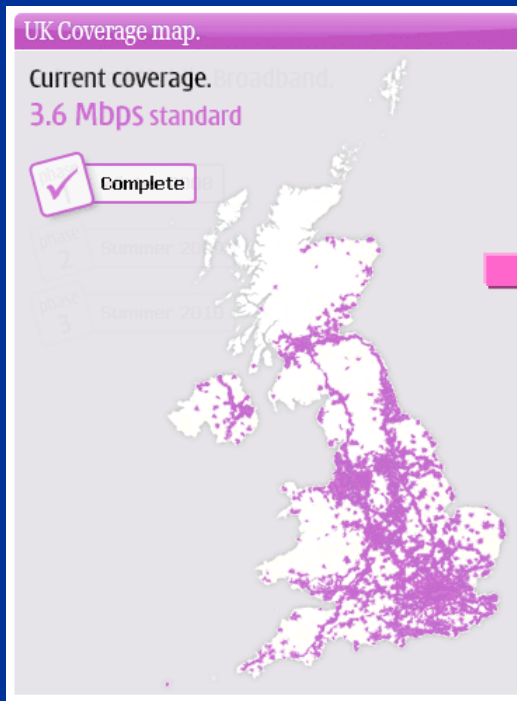
# T-Mobile

- T-Mobile致力於行動寬頻網路建設，與 Hutchison 3 合作HSDPA系統佈建以節省網路成本，並於機場、咖啡廳等超過2萬個定點佈建WiFi hot spot以強化傳輸服務。
- 提供行動寬頻+unlimited WiFi的搭售專案，讓用戶出門在外可享雙網服務。






# 3 (Hutchison)

- 同樣專注於行動寬頻網路傳輸速率，3(Hutchison) 號稱其HSDPA佈建之人口涵蓋率為全英最佳，3.6Mbps涵蓋率於2009年初達到 98%，預計將於2010年前陸續升級為7.2Mbps。



HSDPA statistics.

	3	T-Mobile	Vodafone
HSDPA UK Coverage	 90%	 84%	 81%



# M1 (Mobile One)

- M1是新加坡行動寬頻市佔最高的行動通訊業者。
- 以個人化行動寬頻服務“personal broadband”之於固網寬頻服務”home broadband”的行銷訴求，就像手機(強調個人使用)之於家中市話(多人共用)的概念引發行動工作族群的共鳴。
- 提供依不同D/L傳輸速率計價（1Mb、2Mb、4Mb、7.2Mb）的資費方案，身受消費者喜愛。

資費方案 SGD (NTD)	月租 \$22.42 NTD \$501	月租 \$38.72 NTD \$865	月租 \$51.36 NTD \$1148	月租 \$69.30 NTD \$1549
Down Link speed up to	1 Mbps	2 Mbps	4 Mbps	7.2 Mbps
Up Link speed up to	512 kbps	512 kbps	1 Mbps	2 Mbps

Note：資料來源：各業者，2009/3。

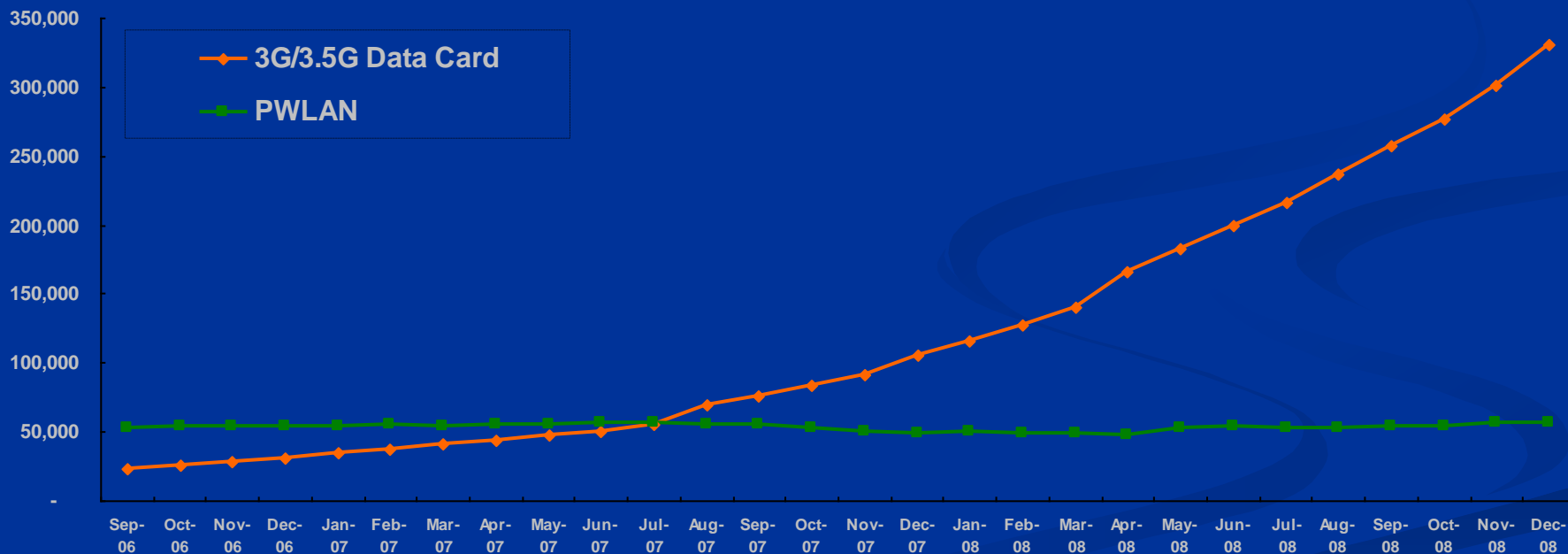


行動寬頻上網正在快速成長中

# 台灣地區3G/3.5G data card用戶數快速成長

自2006年9月各系統業者推出3G/3.5G data card行動上網，用戶數即不斷快速成長，不僅早已超越Public WLAN，至2008年底已累進超過33萬用戶數。

用戶數

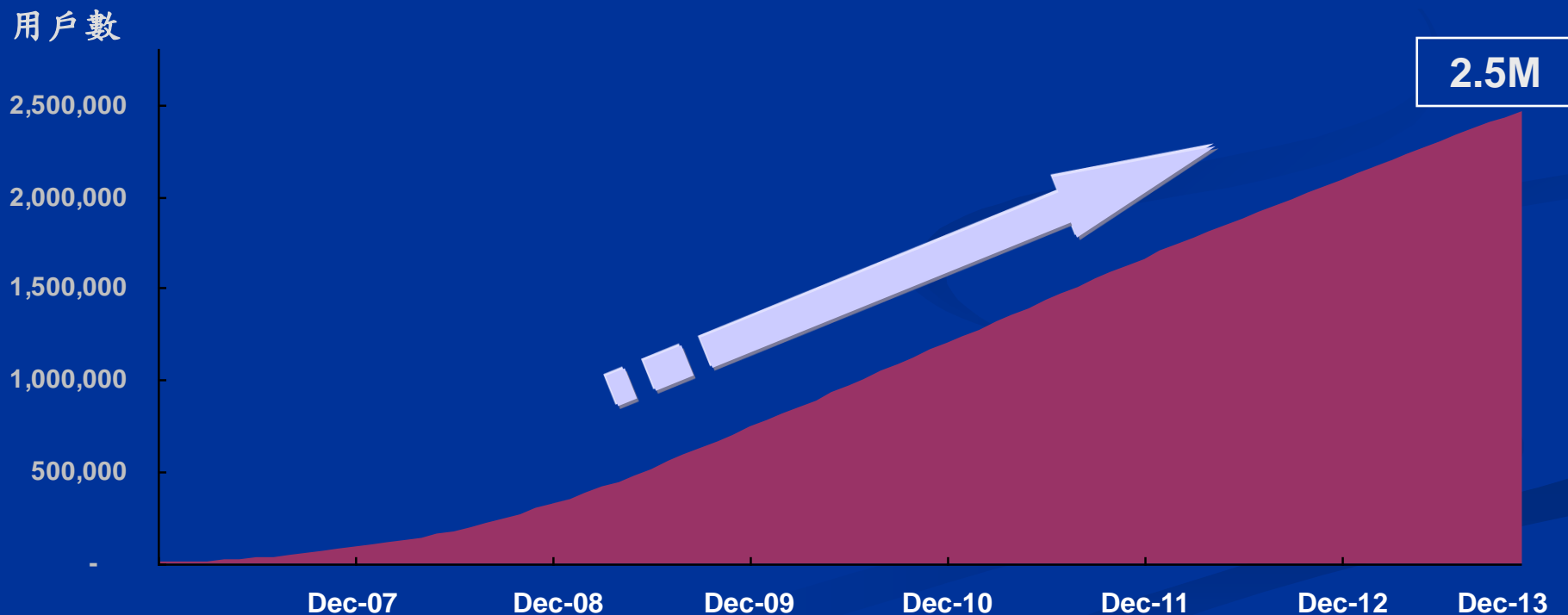


Note : 1) 資料來源：NCC「寬頻上網帳號數」2009/01統計資料。

2) PWLAN (Public WLAN) 係指透過政府或與民間ex.安源建置之公共無線網路。

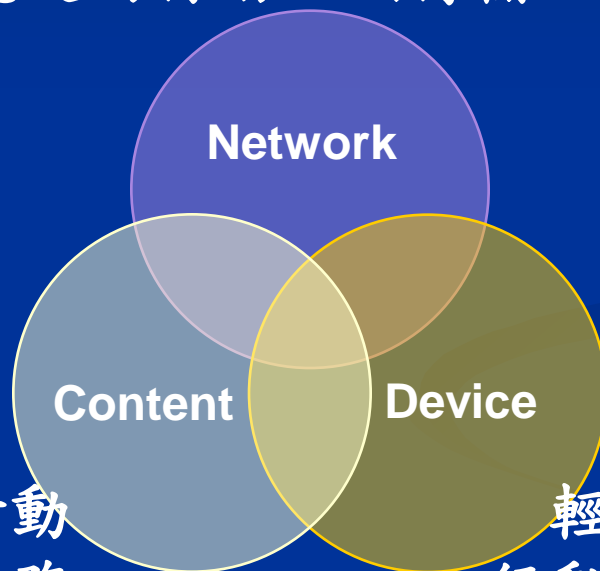
# 未來5年台灣行動寬頻上網用戶數上看250萬戶

- 看好消費者需求的市場潛力，各家行動業者已積極投入網路建設及推廣資源，預估至2013年底台灣地區行動寬頻上網用戶數將上看250萬戶。



# 台灣行動寬頻上網服務的成功要件

廣泛的全區網路涵蓋、  
穩定的行動上網傳輸品質



個人化的行動  
上網應用服務

輕巧多樣化的  
行動寬頻上網裝置

**THANK YOU !**