

F A R E A S T O N E

遠傳

Mobile · Broadband · Media · International Service

看不見的網路，
看得見的應用服務

陳立人

09/03/31

seednet

遠傳 sparq*

網際網路，作為基礎建設的一環，應該是「看不見的」…

Internet as Enabler / Infrastructure.

「看得見的」應該是多彩多姿的各種應用、內容

Applications and Contents

沒有了網路與內容，這些都只是裝飾品



消費大眾需要的是豐富的内容，
而網路是那「看不見的」支援體系



網際網路的頻寬提昇與裝設普及，
不應該是衡量網際網路發展成功與否的KPI

內容與應用的豐富才是！

- 是網際網路存在的理由
- 是消費大眾使用網際網路的理由
- 是真正的「產業」，徒有網際網路並不足以成「產業」，也談不上產值
- 是國家文化影響力的表現
- 隨著內容與應用的輸出，通俗文化影響力與價值觀隨之輸出；當文化影響力與價值觀輸出成功，則後續可成功輸出品牌與更多的產品！

創造「看得見的」、更精采的十年

屬於應用與內容發展的十年

Applications and Contents

創造內容與應用發展的有利條件

- 電路成本合理化，創造**ISP**更大的競爭空間，提供更合理的終端消費者價格
- 培養製作人與經紀人
- 培養系統整合人才
- 培養服務業經營管理人才，並普遍教育服務經營理念
- 建立**end-2-end**的網際網路內容創業育成體系

重新設定網際網路發展的KPI

著重內容與應用有利發展環境的建立

期待下一個精采十年